



KHÓA HỌC KINH DOANH CAO CẤP KEIEIJUKU KHÓA 5

Đào tạo đội ngũ doanh nhân làm chủ các ngành công nghiệp Việt Nam

Sự cần thiết của khóa học Keieijuku

Trong bối cảnh nền kinh tế thế giới vẫn chưa phục hồi thì tại khu vực châu Á đang cho thấy những dấu hiệu khả quan trong tăng trưởng kinh tế. Năm trong khu vực phát triển kinh tế năng động này, Việt Nam là một trong những nước đang thu hút nhiều nhà đầu tư trực tiếp nước ngoài. Để có thể cạnh tranh với các nước trong khu vực, đòi hỏi ngành sản xuất, chế tạo trong nước cần phát triển hơn nữa để đáp ứng yêu cầu của các nhà đầu tư nước ngoài. Điều này cũng mở ra cơ hội lớn cho các doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực sản xuất.

Tuy nhiên, việc nắm bắt được cơ hội nâng cao khả năng cạnh tranh quốc tế, đưa doanh nghiệp thoát khỏi con khủng hoảng và phát triển bền vững phụ thuộc phần lớn vào năng lực quản lý của các nhà lãnh đạo, đặc biệt là lãnh đạo trẻ trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Để có thể áp dụng thành công các công nghệ kỹ thuật sản xuất tiên tiến, chế tạo sản phẩm có chất lượng và giá trị gia tăng cao thì **việc học hỏi những phương thức quản lý kinh doanh tiên tiến là vô cùng cần thiết**. Các doanh nhân Việt Nam, hơn lúc nào hết, cần gấp rút học hỏi, bổ sung và cải tiến hoạt động sản xuất kinh doanh với tầm nhìn trung và dài hạn (*chế tạo sản phẩm, đào tạo con người*) để nâng cao sức cạnh tranh của doanh nghiệp, hòa nhập vào nền kinh tế khu vực và thế giới.

Mục đích khóa học

Khoá học kinh doanh cao cấp KEIEIJUKU được xây dựng nhằm mục đích hỗ trợ đào tạo **nguồn nhân lực trẻ** cho ngành công nghiệp Việt Nam theo chủ trương của Chính phủ Việt Nam đã đưa ra là phát triển đất nước thành một nước công nghiệp vào năm 2020.

Những doanh nhân sau khi tham gia khoá học kinh doanh cấp cao này sẽ trở thành những nhà lãnh đạo trong giới Doanh nghiệp Việt Nam với sự hội tụ của tầm nhìn, tri thức và các năng lực quản lý như năng lực phát hiện vấn đề, năng lực giải quyết vấn đề, năng lực tư duy chiến lược, năng lực phán đoán và năng lực thực hành.

Đối tượng tham gia khóa học

- Là người Việt Nam
- Nhà quản lý doanh nghiệp Việt Nam: các cán bộ điều hành, các giám đốc, phó giám đốc tại các doanh nghiệp tư nhân, công ty cổ phần và doanh nghiệp Nhà nước
- Nhà quản lý cấp trung, cấp cao trong các doanh nghiệp Nhật Bản
- Cán bộ làm việc tại cơ quan Chính phủ và các tổ chức khác
- Học viên phải là những người có **“ý thức cải cách cao”, “nhận thức rõ”** về tình hình kinh doanh của doanh nghiệp mình vì khóa học KEIEIJUKU mang tính thực tiễn cao.
- Học viên phải là người có khả năng tham gia được đầy đủ nội dung của toàn khóa học, không nghỉ giữa chừng và phải là người có **“quyết tâm theo đuổi khóa học đến cùng”**.

Ngôn ngữ giảng dạy Tiếng Anh, Tiếng Nhật (có phiên dịch)
Thời gian đào tạo

- 1 năm, từ tháng 10/2013 đến tháng 7/2014
- Gồm 10 kỳ (học tập trung, mỗi kỳ 5 ngày/tháng) và 1 kỳ thực tập tại Nhật Bản (khoảng 2 tuần) dành cho những học viên ưu tú.
- Những học viên ưu tú được Ban tổ chức Khóa học lựa chọn dựa trên tỷ lệ tới lớp, thái độ học tập, và kết quả học tập

Giảng viên

- **Chuyên gia Nhật Bản:** nhiều chuyên gia hàng đầu Nhật Bản, có kinh nghiệm thực tiễn phong phú và lâu năm tại các Doanh nghiệp Nhật Bản trên khắp thế giới.
- **Giảng viên Việt Nam:** những giảng viên có bề dày kinh nghiệm trong đào tạo, tư vấn cho doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập Quốc tế của Việt Nam cũng như trong khủng hoảng kinh tế toàn cầu.

Số lượng học viên 20-25 học viên

Địa điểm đào tạo

- Trung tâm VJCC – Hà Nội và Trung tâm VJCC – Tp Hồ Chí Minh
- Hoạt động thực tập, tham quan tại một số doanh nghiệp Nhật Bản và Việt Nam
- Thời gian thực tập tại Nhật Bản được tổ chức chủ yếu tại các doanh nghiệp vừa và nhỏ của Nhật Bản.

Mức đóng góp

- Toàn khóa: 2.500USD (bao gồm kỳ thực tập tại Nhật dành cho những học viên ưu tú)
- VJCC sẽ hỗ trợ thêm chi phí biên phiên dịch, vé máy bay 2 chiều, nhà khách trong các kỳ học tổ chức ở địa điểm Hà Nội và TP Hồ Chí Minh



Hồ sơ dự tuyển

Hồ sơ phải đầy đủ các yêu cầu:

1. **Bài luận (bằng tiếng Việt và 1 bản dịch ra tiếng Anh hoặc tiếng Nhật)** khoảng 2500 từ, tương đương 3-4 trang A4, giới thiệu về bản thân học viên và doanh nghiệp, nêu những vấn đề tồn tại của doanh nghiệp và những phương hướng giải quyết những vấn đề đó.

※ **Việc lựa chọn học viên của khóa học căn cứ chủ yếu trên kết quả của bài luận và kết quả phỏng vấn.**

2. **Thư giới thiệu của giám đốc tổ chức/doanh nghiệp:** đối với những đối tượng dự tuyển không phải là người đứng đầu tổ chức/doanh nghiệp.
3. **Hồ sơ được gửi qua đường bưu điện và qua e-mail theo địa chỉ dưới đây:**

- Địa chỉ:

Trung tâm Hợp tác Nguồn nhân lực Việt Nam - Nhật Bản (VJCC-HCMC)

15, đường D5, Văn Thánh Bắc, F.25, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM

Email: bc@vjcccmc.org.vn (Ms.Hà, Ms.Uyên)

Tel: 08 3512 2151 – Fax: 08 3512 2150

Buổi hướng dẫn làm hồ sơ: 12/7/2013 (9:00~10:30)

Hạn đăng ký tham gia: trước ngày 11/7/2013

Thời hạn nộp hồ sơ: từ 15/07/2013 đến 9/8/2013

Thông báo kết quả vòng 1: cuối tháng 8/2013

Lịch phỏng vấn: đầu tháng 9/2013 (dự kiến)

Thông báo trúng tuyển: giữa tháng 9/2013 (dự kiến)

Nhằm phục vụ cho kỳ thi tuyển sinh ĐH năm 2013

Trung tâm VJCC sẽ nghỉ từ 29/6~10/7/2013, trong thời gian này Quý vị vui lòng đăng ký tham gia buổi hướng dẫn qua email dưới đây của VJCC

Mọi thắc mắc xin liên hệ: **Trung tâm Hợp tác Nguồn nhân lực Việt Nam - Nhật Bản; Số 15, Đường D5, P.25, Q. Bình Thạnh, Tp.HCM**

☎ Điện thoại: **Miền Bắc và Miền Trung: 04-3-7751282 (Ms.Kiều Minh; Ms. Bích Hằng)**

Miền Nam: 08-35122151 (Ms. Hà, Ms.Uyên) - Email: bc@vjcccmc.org.vn



CHƯƠNG TRÌNH DỰ KIẾN KEIEIJUKU KHÓA 5

Kỳ	Thời gian	Chủ đề	Nội dung	Giảng viên
K1	Năm 2013 Tháng 10	Lễ khai giảng	Bài thuyết trình mở màn và bài thuyết trình đặc biệt (Dự kiến: “Doanh nghiệp và doanh nhân”) Học viên trình bày về các vấn đề tại doanh nghiệp và phương hướng giải quyết	Thành viên liên quan Khách mời từ cơ quan Chính phủ Giảng viên Nhật Bản
K2	Tháng 11	Monozukuri – Quản lý sản xuất theo phương thức Nhật Bản	Monozukuri – Quản lý sản xuất theo phương thức Nhật Bản (Nội dung chính: Chất lượng sản phẩm và Kaizen-cải tiến) ● Nghiên cứu về lý thuyết về Ngành chế tạo sản xuất của Nhật Bản, một số vấn đề trọng yếu (QC, PDC, TPS...) ● Thực hành trên dây chuyền sản xuất mô phỏng	Giảng viên Nhật Bản
K3	Tháng 12	Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực	Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực ● Hoạch định nguồn nhân lực. ● Phân tích và mô tả công việc. ● Tuyển dụng và bổ dụng nhân sự. ● Đánh giá và quản trị thành tích.	Giảng viên Nhật Bản
K4	Năm 2014 Tháng 1	Luật thương mại và Quản trị tài chính và đầu tư	Luật thương mại Việt nam ● Kỹ năng soạn thảo hợp đồng thương mại. ● Giải quyết tranh chấp trong kinh doanh quốc tế. Quản trị tài chính và đầu tư ● Phân tích vĩ mô và đầu tư. ● Lập và phân tích báo cáo tài chính. ● Quản trị tài chính ngắn và dài hạn	Giảng viên Việt Nam
K5	Tháng 3	Chiến lược kinh doanh I (Cơ sở lý thuyết)	Lý thuyết về chiến lược kinh doanh ● Quan điểm về triết lý kinh doanh và chiến lược kinh doanh ● Công cụ phân tích để xây dựng chiến lược ● Phạm vi kinh doanh và Năng lực cốt lõi ● R&D	Giảng viên Nhật Bản
K6	Tháng 3	Chiến lược kinh doanh II (Thực hành)	Thực hành xây dựng chiến lược kinh doanh ● Xây dựng chiến lược kinh doanh bằng công cụ BSC, BPR ● Triển khai chiến lược và đánh giá kết quả	Giảng viên Nhật Bản
K7	Tháng 4	Chiến lược Marketing	Chiến lược Marketing ● Chiến lược cạnh tranh, chiến lược tăng trưởng, chiến lược thương hiệu, chiến lược quảng cáo doanh nghiệp, định hướng khách hàng. ● Các bài tập nghiên cứu thực tế. Marketing cho các doanh nghiệp Việt Nam	Giảng viên Nhật Bản Giảng viên Việt Nam
K8	Tháng 5	Kế hoạch kinh doanh (Kế hoạch cải tiến - Kaizen)	Kế hoạch kinh doanh (kế hoạch cải tiến - Kaizen) ● Kế hoạch kinh doanh, kế hoạch cải tiến ● Xây dựng lộ trình cải cách doanh nghiệp	Giảng viên Nhật Bản
K9	Tháng 6	Phát biểu kết quả thu hoạch Lễ bế giảng	Buổi phát biểu kết quả thu hoạch và Lễ bế giảng ● Buổi phát biểu kết quả thu hoạch ● Lễ bế giảng	Giảng viên Nhật Bản
K10 Đặc biệt	Tháng 7	Thực tập tại Nhật Bản	Kỳ thực tập tại Nhật Bản dành cho những học viên ưu tú ● Thăm quan học tập tại các doanh nghiệp nhỏ và vừa của Nhật Bản, trao đổi và thảo luận cùng ban lãnh đạo các doanh nghiệp. ● Tìm hiểu về hoạt động liên kết các doanh nhân, các tổ chức kinh tế và quan hệ hợp tác giữa doanh nghiệp, Chính phủ và trường học. ● Học hỏi kỹ thuật công nghệ sản xuất, nghiên cứu hệ thống đào tạo nhân lực, chế độ đánh giá, thăng tiến và đãi ngộ.	Phía Nhật Bản



Cảm nhận của học viên

Keiejuku là một trong rất ít các khóa học kinh doanh tại Việt Nam mà tôi cảm thấy xứng đáng bỏ thời gian theo học.

Ngoài những kiến thức thiết thực, ứng dụng cao, là kết tinh của trí thức kinh doanh Việt Nhật, tôi còn có cơ hội giao lưu, thảo luận và học hỏi từ những học viên ở vị trí tương tự, đa dạng về lĩnh vực và địa lý khắp Việt Nam.
Đó thật sự là một trải nghiệm rất có giá trị đối với tôi.

Thành công của khóa học ngoài những kiến thức uyên bác, chuyên sâu của các chuyên gia cao cấp Nhật Bản còn là những trải nghiệm, chia sẻ, giao lưu, học hỏi giữa 25 học viên trên khắp ba miền đất nước. Đó là món quà quý giá nhất mà tôi có được khi tham gia khóa học.

Sau khóa Keiejuku, chúng tôi đã ứng dụng triệt để các kiến thức, giúp việc doanh nghiệp liên tục phát triển và tăng trưởng cao ngay trong thời kỳ khủng hoảng kinh tế hiện nay.

Cảm ơn VJCC - JICA, những người đã có ý tưởng lớn khai sinh khóa học, và mong muốn được duy trì thường niên khóa học này.

